

# NEW EURO VISION GROUP

## ПОИСК ПАРТНЁРОВ ПО ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ В Украине

Для украинских компаний нужно заполнить форму на украинском и английском языках. **Обратите внимание на корректность перевода информации на английский язык.** Если не уверены в своем английском переводе, обращайтесь к специалистам. Перевод могут сделать эксперты NEVG. Некорректный или примитивный перевод (при поиске партнёров за рубежом) есть одна из наиболее распространенных и фатальных ошибок украинских компаний. Часто именно она ведет к отсутствию заинтересованности к компании в ЕС, США и Канаде.

Для участников выставки в Риге (4-5.05.2024) сервис по поиску партнёров оказывается бесплатно. Для компаний, которые не принимают участия в выставке, сервис платный. Для детальной информации отсылайте запрос на [b2b.may.2024@gmail.com](mailto:b2b.may.2024@gmail.com)

## ПОИСК ПАРТНЁРОВ ПО ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫМ ПРОЕКТАМ В УКРАИНЕ

### ПРОФИЛЬ КОМПАНИИ

НАЗВАНИЕ КОМПАНИИ	
СТРАНА РЕГИСТРАЦИИ	
МЕСТО И ДАТА РЕГИСТРАЦИИ	<p>Обратите внимание на то, что в западном менталитете категорически не присутствует феномен, который столь сильно развит в Украине. Это вопросы: «А кто ты такой?! Кто тебя сюда пустил?!». За 30 лет была сформирована жесткая коррупционная система. Именно ее представители настаивают на подобных вопросах. Именно украинская коррупция есть причина №1 множества проблем того государства.</p> <p>С западной точки зрения, важен профессионализм и ваша реакция на перемены реальности. Война изменила в Украине все. Старой Украины нет. Она погибла в этой войне. Для восстановительных проектов нужны современные профессиональные компании, а не только (и не столько) ветераны из коррупционного прошлого Украины.</p>
РЕГИСТРАЦИОННЫЙ НАЛОГОВЫЙ НОМЕР КОМПАНИИ	
НАЛИЧИЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ ФИЛИАЛОВ КОМПАНИИ В УКРАИНЕ	<p>Они желательны. В западных странах нет жёсткого деления на Центр и Периферию. Работы будут вестись по всей Украине. Не браврируйте своей столичностью. В реальности, она есть признак махрового совка и вашей не готовности к реализации проектов по восстановлению экономики Украины.</p>
НАЛИЧИЕ ФИЛИАЛОВ КОМПАНИИ ЗА ПРЕДЕЛАМИ УКРАИНЫ	<p>Имеются в виду не офшорные кампании, через которые разворовывается бюджет Украины. Речь о реально работающих филиалах компании.</p>

<b>НАПРАВЛЕНИЯ АКТИВНОСТИ КОМПАНИИ</b>	<p>Имеет смысл давать предельно корректную информацию. Не пишете того чего вы не делаете или только собираетесь делать. Реакция будет очень негативной.</p> <p>Детальный, спокойный, уверенный ответ.</p>
<b>РЕАЛИЗОВАННЫЕ ПРОЕКТЫ КОМПАНИИ</b>	<p>Указываете и те проекты, которые были прекращены в результате начала полномасштабной войны.</p>
<b>САЙТ КОМПАНИИ</b>	<p>Перед тем как указать сайт, тщательно проверьте его. Сайт должен быть полностью работающими. У него <b>должен</b> (именно так) быть современный дизайн. У сайта должна быть английская версия. Устаревшие и (тем более!) плохо работающие сайты есть приговор для кооперации.</p>
<b>КОНТАКТНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ АДРЕСА</b>	<p>Лучше дайте два или даже три адреса. Обращайте внимание на то, чтобы все адреса были работающими и регулярно проверялись. В Украине сохраняются шокирующая западных людей коммуникационная культура. Отвечать нужно в этот же день или на следующий. Отвечать нужно на адекватном языке. Не навязывайте людям других стран свои языковые предпочтения. В ЕС официально запрещена дискриминация языков.</p>
<b>ЛИЦА ДЛЯ КОНТАКТОВ</b>	<p>Указывайте не только и не столько начальство компании, сколько тех кто будет осуществлять первоначальный контакт. Далее, разберетесь кто и с кем общается.</p>
<b>ТЕЛЕФОН ДЛЯ КОНТАКТОВ</b>	<p>Указывая телефон нужно понимать, что с вами будут разговаривать на английском языке. Указывайте мобильные телефоны. Будьте готовы к разговору! Первый разговор может стать и последним для вашей компании.</p>
<b>ПРОФИЛЬ ЖЕЛАТЕЛЬНЫХ ДЛЯ ВАС ВОССТАНОВИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В УКРАИНЕ</b>	
<b>ЖЕЛАТЕЛЬНЫЕ СОВМЕСТНЫЕ ПРОЕКТЫ ПО ВОССТАНОВЛЕНИЮ УКРАИНЫ</b>	<p>Опишите детально интересные для вас восстановительные проекты в Украине. Это исключительно важное описание. От него зависит очень многое.</p> <p>Имеет смысл сделать приложения в виде различного рода документов. Понимайте, что документы на украинском языке не все могут читать. Искать переводчика с украинского на немецкий или английский также станут не все. Скорее всего, никто не будет это делать.</p>
<b>ГЕОГРАФИЯ ПОТЕНЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В УКРАИНЕ</b>	<p>Опишите детально места реализации восстановительных проектов в Украине. Дайте ссылки на источники информации на основании которых можно получить независимое, корректное и полное представление относительно этих мест. География инвестиций в Украину – невероятно важная тема. У западных людей, есть свое понимание того какие районы Украины наиболее интересны для инвестиций. Учитываете это.</p>
<b>ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРЕДПОЛАГАЕМЫМ ПРОЕКТАМ</b>	<p>Дайте ссылки на любые важные источники информации по желательным направлениям деловой активности и по местам реализации проектов. Важны ссылки и на английском языке. Те кто будет знакомиться с этой информацией, как правило, знают только немецкий и английский язык.</p>

**ВАШИ ОСНОВНЫЕ  
ТРЕБОВАНИЯ К ПАРТНЁРАМИ**

При заполнении этого параграфа взвешивайте каждое слово. Лучше что-то не сказать, чем наговорить лишнего.

Главное: нужно избавиться от некоего комплекса что вам лично все чем-то обязаны. **Вам лично никто и ничего не должен.** На протяжении многих лет западные страны настаивали на переменах в Украине. Про это говорилось 10 000 раз. Адекватного ответа не было. Результаты известны. **Если вы не избавитесь от комплекса того, что весь мир именно вам чем-то обязан, то партнёрства не получится. Такая позиция категорически неприемлема.** Перед тем как обвинять других людей в равнодушии, скажите спасибо фантастической коррупции, процветающей в Украине. Скажите спасибо своей пассивности или соучастию в коррупции. **Прошлым никто (по умолчанию) не интересуется, но терпеть его дальше никто не будет.**

**ОПИШИТЕ СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ  
СВОЕЙ КОМПАНИИ. ЧЕМ ОНА  
МОЖЕТ БЫТЬ НАИБОЛЕЕ  
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНА ДЛЯ  
ПАРТНЁРСТВА?**

Не выдумывайте то чего нет. Будьте реалистами и пишите корректно. Вранье (будем говорить прямо) очень негативно оценивается в западной деловой среде.

**КОММУНИКАЦИЯ**

**ЖЕЛАТЕЛЬНЫЙ ЯЗЫК  
ОБЩЕНИЯ**

Хотите работать с западными компаниями? Решаете свои проблемы с английским языком. На нем говорит весь деловой мир.

При заполнении этой графы, пишите о том что ваш язык общения английский. Не только пишите, но и сделайте так чтобы он был языком общения. Бизнесмен, который не знает английского языка, производит странное впечатление.

**НАИБОЛЕЕ  
ПРЕДПОЧТИТЕЛЬНАЯ ФОРМА  
ОБЩЕНИЯ**

- ОН-ЛАЙН
- ТЕЛЕФОН
- ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

Есть существенные различия украинской и западной деловой культуры. Они связаны (помимо всего прочего) с использованием телефонов. В западной культуре бесконечные телефонные разговоры не присутствуют. Деловое общение (при установлении партнёрства) связано с электронной почтой. Затем следует некий (немного ритуальный) вариант он-лайн общения. Затем все снова возвращается к электронной почте.

**ГОТОВНОСТЬ ВСТРЕТИТЬСЯ С  
ПАРТНЁРАМИ В УКРАИНЕ ИЛИ  
В ЕВРОПЕ**

**Надо четко и ясно говорит, что вы готовы общаться по деловым вопросам в любое удобное для партнёра время.**

Важны и личные встречи. Если лично вы (мужчина от 18 до 60 лет) не может выехать из Украины, в компании всегда есть те кто это может делать. Есть мужчины старше 60 лет, есть женщины. Нужно использовать любой шанс на прямой контакт.

Учитывайте различное понимание роли мужчин и женщин в деловой среде Запада и Украины. Если вы говорите о том, что прямой контакт не может состояться по причине того, что «вас не выпускают», это вызывает неприятное удивление. Это вполне губительно. Людям из прошлого не вполне рады.

В поиске партнёров по восстановительным проектам очень многое зависит от украинской стороны. Киев не центр мира. Украинские стандарты ведения бизнеса носят откровенно маргинальный характер. Многие в них откровенно шокирует западных бизнесменов. Украинская экономика, даже в очень

развитой форме, будет очень незначительной в рамках ЕС. Всегда! Надо предельно корректно понимать свое место в мире и принимать стандарты активности ЕС. Поймите это и начинайте использовать западный стандарт делового общения как норму. В противном случае, гарантирован негативный результат.

Вопросы на [b2b.may.2024@gmail.com](mailto:b2b.may.2024@gmail.com)