

NEW EURO VISION GROUP

ПОШУК ПАРТНЕРІВ З ВІДНОВНИХ ПРОЕКТІВ В Україні

Для українських компаній потрібно заповнити форму українською та англійською мовами. Зверніть увагу на коректність перекладу інформації англійською мовою. Якщо ви не впевнені у своєму англійському перекладі, звертайтеся до фахівців. Переклад можуть зробити експерти NEVG. Некоректний чи примітивний переклад (при пошуку партнерів за кордоном) є однією з найпоширеніших та фатальних помилок українських компаній. Часто саме вона веде до відсутності зацікавленості до компанії в ЄС, США та Канаді.

Для учасників виставки у Ризі (4-5.05.2024) сервіс з пошуку партнерів надається безкоштовно.

Для компаній, які не беруть участі у виставці, платний сервіс. Для детальної інформації надсилайте запит на b2b.may.2024@gmail.com

ПОШУК ПАРТНЕРІВ ЗА ВІДНОВЧИМИ ПРОЕКТАМИ В УКРАЇНІ

ПРОФІЛЬ КОМПАНІЇ	
НАЗВА КОМПАНІЇ	
КРАЇНА РЕЄСТРАЦІЇ	
МІСЦЕ ТА ДАТА РЕЄСТРАЦІЇ	<p>Зверніть увагу на те, що в західному менталітеті категорично немає феномену, який настільки сильно розвинений в Україні. Це питання: "А хто ти такий? Хто тебе сюди пустив?!" За 30 років було сформовано жорстку корупційну систему. Саме її представники наполягають на таких питаннях. Саме українська корупція є причиною №1 безлічі проблем держави.</p> <p>З західної точки зору, важливим є професіоналізм і ваша реакція на зміни реальності. Війна змінила все в Україні. Старої України немає. Вона загинула у цій війні. Для відновлювальних проектів потрібні сучасні професійні компанії, а не лише (і не стільки) ветерани корупційного минулого України.</p>
РЕЄСТРАЦІЙНИЙ ПОДАТКОВИЙ НОМЕР КОМПАНІЇ	
НАЯВНІСТЬ РЕГІОНАЛЬНИХ ФІЛІЙ КОМПАНІЇ В УКРАЇНІ	<p>Вони бажані. У західних країнах немає жорсткого розподілу на Центр та Периферію. Роботи вестимуться по всій Україні. Не бравіруйте своєю столичністю. Насправді вона є ознакою махрового совка і вашої не готовності до реалізації проектів з відновлення економіки України.</p>
НАЯВНІСТЬ ФІЛІЙ КОМПАНІЇ ЗА МЕЖАМИ УКРАЇНИ	<p>Йдеться про офшорні компанії, через які розкрадається бюджет України. Мова про реально працюючі філії компанії.</p>
НАПРЯМИ АКТИВНОСТІ КОМПАНІЇ	<p>Має сенс давати гранично коректну інформацію. Не пишіть того, чого ви не робите або тільки збираєтеся робити. Реакція буде дуже негативною.</p> <p>Детальна, спокійна, впевнена відповідь.</p>

РЕАЛІЗОВАНІ ПРОЕКТИ КОМПАНІЇ	Вказуєте й ті проекти, які було припинено внаслідок початку повномасштабної війни.
САЙТ КОМПАНІЇ	Перед тим, як вказати сайт, ретельно перевірте його. Сайт має бути повністю працюючим. У нього повинен (саме так) бути сучасний дизайн. У сайту має бути англійська версія. Застарілі та погано працюючі сайти є виокремлені для кооперації.
КОНТАКТНІ ЕЛЕКТРОННІ АДРЕСИ	Краще дайте дві чи навіть три адреси. Звертайте увагу на те, щоб усі адреси були працюючими та регулярно перевірялися. В Україні зберігається комунікаційна культура, яка шокує західних людей. Відповідати потрібно цього ж дня чи наступного. Відповідати потрібно адекватною мовою. Чи не нав'язуйте людям інших країн свої мовні уподобання. У ЄС офіційно заборонено дискримінацію мов.
ОСОБИ ДЛЯ КОНТАКТІВ	Вказуйте не тільки і не стільки керівництво компанії, скільки тих, хто здійснюватиме початковий контакт. Далі, розберете хто і з ким спілкується.
ТЕЛЕФОН ДЛЯ КОНТАКТІВ	Вказуючи телефон, потрібно розуміти, що з вами розмовлятимуть англійською мовою. Вказуйте мобільні телефони. Будьте готові до розмови! Перша розмова може стати і останньою для вашої компанії.

ПРОФІЛЬ БАЖАЛЬНИХ ДЛЯ ВАС ВІДНОВЛЮВАЛЬНИХ ПРОЕКТІВ В УКРАЇНІ

БАЖАНІ СПІЛЬНІ ПРОЕКТИ З ВІДНОВЛЕННЯ УКРАЇНИ	Опишіть детально цікаві вам відновлювальні проекти в Україні. Це винятково важливий опис. Від нього залежить дуже багато. Має сенс зробити додатки у вигляді різноманітних документів. Розумійте, що документи українською не всі можуть читати. Шукати перекладача з української на німецьку або англійську також стануть не всі. Швидше за все, ніхто не робитиме цього.
ГЕОГРАФІЯ ПОТЕНЦІЙНИХ ПРОЕКТІВ В УКРАЇНІ	Докладно опишіть місця реалізації відновлювальних проектів в Україні. Дайте посилання на джерела інформації на підставі яких можна отримати незалежне, коректне та повне уявлення щодо цих місць. Географія інвестицій в Україну – надзвичайно важлива тема. Західні люди мають своє розуміння того, які райони України найбільш цікаві для інвестицій. Враховуйте це.
ДОДАТКОВІ ВІДОМОСТІ З БАЖАНИХ ПРОЕКТІВ	Дайте посилання на будь-які важливі джерела інформації щодо бажаних напрямків ділової активності та місць реалізації проектів. Важливі посилання англійською мовою. Ті хто знайомитиметься з цією інформацією, як правило, знають лише німецьку та англійську мову.
ВАШІ ОСНОВНІ ВИМОГИ ДО ПАРТНЕРІВ	Під час заповнення цього параграфа зважуйте кожне слово. Краще щось сказати, ніж наговорити зайвого. Головне: потрібно позбутися якогось комплексу, що вам особисто все чимось зобов'язані. Вам особисто ніхто і нічого не винен. Протягом багатьох років західні країни наполягали на змінах в Україні. Про це йшлося 10 000 разів. Адекватної відповіді не було. Результати відомі. Якщо ви не позбавитеся комплексу того, що весь світ саме вам чимось зобов'язаний, то партнерства не вийде.

ОПИШІТЬ СИЛЬНІ СТОРОНИ КОМПАНІЇ. ЧИМ ВОНА МОЖЕ БУТИ НАЙПРИВАБЛИВІШОЮ ДЛЯ ПАРТНЕРСТВА?	<p>Така позиція є категорично неприйнятною. Перед тим як звинувачувати інших людей у байдужості, подякуйте фантастичній корупції, яка процвітає в Україні. Скажіть спасибі своїй пасивності чи співучасті в корупції. Минулим ніхто (за замовчуванням) не цікавить, але терпіти його далі ніхто не буде.</p> <p>Не вигадуйте те, що немає. Будьте реалістами та пишіть коректно. Брехня (говоритимемо прямо) дуже негативно оцінюється в західному діловому середовищі.</p>
КОМУНІКАЦІЯ	
БАЖАНА МОВА СПІЛКУВАННЯ	<p>Бажаєте працювати із західними компаніями? Вирішує свої проблеми з англійською мовою. Нею говорить весь діловий світ.</p> <p>При заповненні цієї графі, пишіть про те, що ваша мова спілкування англійська. Не тільки пишіть, але й зробіть так, щоб англійська була мовою спілкування. Бізнесмен, який не знає англійської мови, справляє дивне враження.</p>
НАЙБІЛЬШ ПЕРЕВАЖНА ФОРМА СПІЛКУВАННЯ <ul style="list-style-type: none">• ОН-ЛАЙН• ТЕЛЕФОН• ЕЛЕКТРОННА ПОШТА	<p>Є суттєві відмінності української та західної ділової культури. Вони пов'язані (крім іншого) з використанням телефонів. У західній культурі нескінченні телефонні розмови немає. Ділове спілкування (у разі встановлення партнерства) пов'язане з електронною поштою. Потім слідує якийсь (трохи ритуальний) варіант он-лайн спілкування. Потім знову повертається до електронної пошти.</p>
ГОТОВНІСТЬ ЗУСТРІТИСЯ З ПАРТНЕРАМИ В УКРАЇНІ ЧИ ЄВРОПІ	<p><u>Треба чітко та ясно сказати, що ви готові спілкуватися з ділових питань у будь-який зручний для партнера час.</u></p> <p>Важливими є і особисті зустрічі. Якщо особисто ви (чоловік від 18 до 60 років) не може виїхати з України, у компанії завжди є ті, хто це може робити. Є чоловіки віком від 60 років, є жінки. Потрібно використати будь-який шанс на прямий контакт.</p> <p>Враховуйте різне розуміння ролі чоловіків та жінок у діловому середовищі Заходу та України. Якщо ви говорите про те, що прямий контакт не може відбутися лише через те, що вас не випускають, це викликає неприємне здивування. Це згубно. Людям із минулого не цілком раді.</p>

У пошуку партнерів по відновлювальним проектам дуже багато залежить від української сторони. Київ – не центр світу. Українські стандарти ведення бізнесу мають відверто маргінальний характер. Багато чого у них відверто шокує західних бізнесменів. Українська економіка, навіть у дуже розвиненій формі, буде дуже незначною у рамках ЄС. Завжди! Треба гранично коректно розуміти своє місце у світі та приймати стандарти активності ЄС.

Зрозумійте це та починайте використовувати західний стандарт ділового спілкування як норму. Інакше гарантовано негативний результат.

Питання на b2b.may.2024@gmail.com