

Аргументы в пользу стенда на выставках NEVG¹

4-5 МАЯ 2024. РИГА, ЛАТВИЯ

[HTTPS://WWW.NEWEUROVISION.COM/UK](https://www.neweurovision.com/uk)

<i>Оборудованные стенды</i>	<i>Евро (цена 1 кв. метра)</i>	<i>Цена (с НДС) Euro</i>
9 квадратных метров	72.2	650
12 квадратных метров	65.7	789
15 квадратных метров	63.9	959
25 квадратных метров	58.3	1457
<i>Не оборудованные стенды</i>	<i>Евро (цена 1 кв. метра)</i>	<i>Цена (с НДС) Euro</i>
6 квадратных метров	49	294
9 квадратных метров	46	414
12 квадратных метров	41	492
15 квадратных метров	40	600
25 квадратных метров	39	975

№ Аргументы

1	<p>Начать стоит с того, что задачи реконструкции экономики Украины меняют невероятно многое. Они меняют все как для украинских, так и для многих западных компаний. Появляются новые возможности. Суммы денег, которые будут инвестироваться в Украину несут нереальный характер. Такого не было никогда. В таких условиях, нужно активизироваться и попытаться выделиться из массы других компаний своей страны. Сделать это можно за счет участия в европейских выставках и приобретения на них стенда для своей компании.</p>
2	<p>Работа на стабильном украинском рынке сформировала жёсткий список того кто является лидером, а кто им не является. Но массовые разрушения после 24.02.2022 определили как новые задачи, так и новый путь их решения. Для западных компаний, которые несомненно будут соучаствовать в строительных проектах по восстановлению Украины, далеко не всегда важно кто был лидером или не лидером в довоенной Украине. Западные знания такого рода вообще не стоит переоценивать. Появляется новый шанс на принципиально новый уровень активности именно вашей компании. Помимо всего прочего, для этого надо активно участвовать в выставках NEVG. Здесь можно быстро найти отличных партнёров по работе на украинском рынке. Приобретение стенда на европейской выставке есть важный шаг.</p>
3	<p>Это первая выставка по реконструкции Украины на которой главную роль играют именно бизнесмены, а не политики и государственные служащие. Ничего подобного ранее не было. Акцент на B2B строителей, инженеров, экспертов, которые заняты управлением территорий, торговых и маркетинговых компаний исключительно важен. Выставка целенаправленно ориентирована на формирование партнерских отношений между украинскими и западными бизнесменами. Такую выставку нельзя игнорировать. Это шанс, который нельзя упускать. Определенно нужен стенд своей компании.</p>

¹ NEVG – New Euro Vision Group <https://www.neweurovision.com/uk>

4	<p>С западной стороны на выставке будет большое количество бизнесменов, которые активно интересуются строительными проектами в Украине. Они приехали выбрать себе партнёров для имплементации этих волнующих проектов. Поиск партнера в Украине – сложная процедура. Найти западному бизнесмену таких партнёров далеко не просто. Украинский строительный бизнес был вполне изолированным от западного мира. Речь о дорогих, многолетних и очень надежных строительных проектах. Стенд помогает выделиться украинской компании из массы и намного быстрее получить зарубежного партнёра по строительным проектам, связанным с репарационными деньгами.</p>
5	<p>Обычно на международных европейских выставках стенды очень дорогие. Часто минимальные размеры стендов стартуют с 25 метров. Оценивается это реально дорого. Обычно от 6000 до 10 000 евро. На выставках NEVG стенды могут быть различного размера. Предлагается 9, 12 и 22 метра. Совершенно нормальными является стенд на 9 метров. Он включён в единый регистрационный взнос украинской компании. Цена одного квадратного метра вашего стенда на международной выставке поразительно низкая. Это очень не обычный вариант для международной выставки. Он введен только для украинских компаний и в связи с военной обстановкой. Это нововведение NEVG. Надо воспользоваться случаем.</p>
6	<p>Львиную долю суммы для участия в международной выставке в Риге составляет изготовление самого стенда. Это доля равна 70-80% (в зависимости от того какой именно стенд вы выберете). То есть, инвестиция в участие в выставке именно в Риге исключительно небольшая (если вычесть из нее замечательный стенд, который удобно хранить, перевозить и использовать на самых различных выставках). На всех выставках, проводимых NEVG, будет использоваться стандарт мобильных стендов. День до выставки и день после нее это время для монтажа и демонтажа стендов. Но такой стенд у вас уже будет! Удобен для перевозки. Стенд быстро собирается и разбирается. Это гарантия беспроблемного и очень экономного участия в выставках NEVG, которые будут проходить в Европе два раза в год по строительным проектам в Украине.</p>
7	<p>Приобретение стенда дает возможность выступления на выставке. Нет стенда = нет доклада. Доклады записываются. Ваша презентация и информация о вашей компании остается. Все будет внимательно слушаться многочисленной международной аудиторией. Презентация начнёт активно распространяться среди делового мира западных стран, интересующегося восстановлением Украины. Сейчас очень специальное время. Это важно для поиска партнёра среди западных компаний. Цена вашего выступления может быть исключительно большой и долговременной.</p>
8	<p>Приобретение стенда позволяет включиться в базу данных NEVG. Это очень ценная база данных, которая активно используется для поиска партнёров. Информация используется для запросов от западных компаний и поиска партнеров для них в Украине. Никакие дополнительные оплаты не нужны. Такая база данных намного более эффективна, чем работа традиционных Палат бизнеса и коммерции. Стоит учесть и следующее: эксперты NEVG активно кооперируются с европейскими и американскими коллегами в обмене информации. Мы получаем данные относительно западных компаний. Сами даем данные по украинским компаниям. Поиск партнёров (именно в таком варианте) для вас может стать невероятно быстрым и эффективным.</p>
9	<p>Ваша компания может быть представлена в различных совместных проектах по восстановлению экономики Украины. Здесь нет никаких ограничений. Ваша компания может быть не всегда на первых ролях в таких проектах, но она будет участвовать. На выставке есть уникальная возможность пообщаться с различными экспертами как из</p>

	<p>Украины, так и многочисленных западных стран. Также ожидаются бизнесмены из Южной Кореи и Японии. <i>Могут быть самые различные и новые идеи относительно проектов на репарационные деньги. Наступило время формировать новые консорциумы. Они будут работать длительное время и позволят осваивать очень крупные суммы денег.</i> Уникальное время Украины дает новые возможности для превращения ее в европейское государство. Нужно срочно искать западных партнёров. Это намного проще сделать со стендом.</p>
10	<p>В случае приобретения стенда, информация относительно вашей компании начнет активно распространяться среди западных компаний еще до начала выставки. На самой выставке для вас будут подготовлены встречи с западными бизнесменами, которые активно интересуются именно вашим профилем работ. На тот момент когда вы появитесь на выставке про вас уже будут знать. Общение с западными бизнесменами может быть намного более продуктивным. Обычно после 10-го по счету разговора на выставке забываешь как тебя зовут. Пропадает интерес к жизни и хочется как можно скорее уйти куда-то «в город». В данном случае, будут хорошо подготовленные заранее встречи. Аналогичная работа продолжается организаторами выставки и после ее завершения. Это только начало. Мы не являемся чисто выставочной компанией.</p>
11	<p>На этой европейской выставке можно впервые активно и широко представить различные регионы Украины не только в лице чиновников. Важно региональное представительство именно со стороны бизнеса. Украины – большое государство! Для западного бизнеса интересны различные регионы Украины. Что-то с точки зрения восстановления, но есть и масса иных регионов Украины, которые интересны для инвестиций. Речь не только о районах пострадавших в итоге безумной российской агрессии. <i>На практике, западным бизнесменам больше приходится общаться со столичными чиновниками, чем украинскими бизнесменами из различных регионов. Выясняется что есть некая громадная и безмолвная периферия. Это очень неправильно. Совершенно не европейски.</i> Традиционно (и не всегда понятно почему именно) представлен только Киев. Вашей компании можно очень умело использовать свое представительство именно в различных регионах Украины. Это очень важно. Речь не только о Киеве!</p>
12	<p>В случае приобретения стенда, эксперты NEVG готовы провести для вас экспресс маркетинговое исследование. Обычно это отдельный и дорогостоящий вид экспертной работы. В данном случае, они будут сделаны практически бесплатно. Речь только о покрытии прямых расходов. Мы хотим как можно более эффективно провести именно данную выставку. По этой причине делается столь щедрая инвестиция со стороны NEVG. Фактически, это подарок. Данное маркетинговое экспресс – исследование будет исключительно полезным для эффективной работы вашей компании по строительным проектам связанным с Украиной. Вы приедете подготовленными на выставку. Будете знать много ценного. Помимо вопроса «Где здесь дают деньги?», можно будет задавать немного более продуктивные вопросы.</p>
13	<p>Сейчас уникальное время. Про это надо помнить постоянно. У экономики Украины будет совершенно новый дизайн. Это будут некие долговременные исторические перемены, по за время которых сменяются поколения людей. Все делается в очень быстром времени. Начинаются строительные проекты по репарационным деньгам. <i>Успешными будут только совместные проекты в которых представлены украинские и западные компании. Так и только так.</i> Вам нужно срочно искать западных партнёров. Это намного проще сделать со стендом.</p>

14	NEVG будет регулярно проводить выставки по строительным проектам в Украине. Для компаний, которые заказали стенды, будут обязательные скидки на участие в последующих выставках. Скидка на участие во второй выставке составляет 10%. На участие в третьей и последующих выставках 15%. Скидка будет включена в единый регистрационный взнос. Для украинских компаний единый регистрационный взнос сохраняется на неопределенно длительное время. Как обычно, взнос будет включать возможность иметь свой стенд. Все выставки будут проходить в Европе. На них всегда будет присутствовать большое количество украинских строительных, инженерных и торговых компаний. Это всегда приятный европейский город и интереснейшее профессиональное общение.
15	Работа выставки не носит некоего тусовочного характера. Это не закрытый клуб в котором будут решаться вопросы по «распилу» репарационных денег. Такого сценария не будет вообще. Евроинтеграция Украины, помимо всего прочего, означает если не конец, то резкое ослабление такого рода решения вопросов Украины. Проекты будут финансироваться через крупнейшие коммерческие банки мира. Этим банкам все равно кто и с кем тусуется на локальном уровне. Есть требования глобального банка и им надо отвечать. Формируются новые деловые отношения. Это происходит на подобных международных выставках. На таких выставках надо быть. Находясь только в привычной среде можно многое пропустить. Впрочем, это ваше дело. Собственный стенд помогает сформировать лучший образ вашей компании.
16	Организаторами выставки проводится очень большая и целенаправленная работа на рынке США. Европейский и американский бизнес вполне различаются. Украинские строительные проекты их объединяют. Для украинской компании (именно на такой выставке) будет уникальная возможность общения с коллегами из США. Понятно, что общение по поводу восстановления Украины. Парадокс в том, что это общение компаний, которые привыкли работать на различных инвестиционных уровнях. Инвестиционный уровень в США немного выше, чем в Украине. Несмотря на это американские коллеги будут искать именно партнёров в Украине. Дело не только в уровнях инвестиций. Не забывайте: дело и в том какие стандарты реализации инвестиционных проектов. От некоторых привычек лучше избавиться.
17	Отдельная и не обычная история с инвестициями из Южной Кореи и Японии. Эти две страны Азии не работали очень активно в Украине ранее. После 24.02.2022 года Южная Корея и Япония заняли очень чёткую проукраинскую позицию. Из этого вытекает и инвестиционный интерес к Украине. Общение с инвесторами из Южной Кореи и Японии также не есть некая проходящая возможность. Украинские компании интересны по причине того, что они именно украинские. Они есть потенциальные партнёры для инвесторов из Южной Кореи и Японии. Поэтому ... (правильно!) нужно иметь свой стенд на международной выставке в Риге 4-5 мая 2024 года. Ровно в 9.00 нужно быть на выставке около своего стенда. К этому надо хорошо подготовиться.

Вывод не вызывающий никакого сомнения:

- ✓ **Нужно обязательно приехать на эту выставку.**
- ✓ **Очень разумное решение - сделать собственный стенд.**
- ✓ **Это исключительно разумная инвестиция.**
- ✓ **Результаты поездки (именно на эту выставку) могут давать деньги вашей компании много лет.**

Детальная информация

New Euro Vision: exhibitions, marketing, research S.R.O. Czech Republic
dn@newurovision.com

Phone: +420 775 628 307 (Vodafone) English, Ukrainian, Russian.

Телефон зарегистрирован в WhatsApp.

Мы работаем по следующим направлениям:

- проведение международных выставок;
 - маркетинг по строительным проектам, связанным с Украиной;
 - инвестиционные проекты, связанные с восстановлением Украины. В 2023 году это преимущественно строительные инвестиционные проекты.
-
- В Украине у нас есть ряд репрезентативных офисов. Они имеются в различных регионах и крупных городах Украины. По письменному запросу мы можем порекомендовать наиболее удобную для вас украинскую организацию для контакта.
 - В случае вопросов, также могут быть организованы он-лайн встречи с представителями офиса в Чехии. Используйте любую удобную для вас версию софт (Zoom, Meet, Team). Общение может быть на украинском и/или русском языках.
 - Наиболее комфортный контакт по электронной почте. Пишите на любом удобном вам языке. Отвечаем быстро и информативно.