

Аргументи на користь стенду на виставках NEVG¹

4-5.05. 2024 РОКУ. РИГА, ЛАТВІЯ

<https://www.neweurovision.com/uk>

<i>Обладнані стенди</i>	<i>Євро (ціна 1 кв. метра)</i>	<i>Ціна (з ПДВ) Євро</i>
9 квадратних метрів	72.2	650
12 квадратних метрів	65.7	789
15 квадратних метрів	63.9	959
25 квадратних метрів	58.3	1457
<i>Не обладнані стенди</i>	<i>Євро (ціна 1 кв. метра)</i>	<i>Ціна (з ПДВ) Євро</i>
6 квадратних метрів	49	294
9 квадратних метрів	46	414
12 квадратних метрів	41	492
15 квадратних метрів	40	600
25 квадратних метрів	39	975

№ Аргументи

- 1 Почати варто з того, що завдання реконструкції економіки України змінюють дуже багато. Вони змінюють усі як для українських, так і для багатьох західних компаній. З'являються нові можливості. Суми грошей, які інвестуватимуться в Україну мають нереальний характер. Такого не було ніколи. **У таких умовах потрібно активізуватися і спробувати виділитися з багатьох інших компаній своєї країни. Зробити це можна за рахунок участі у європейських виставках та придбання на них стенду для своєї компанії.**
- 2 Робота на стабільному українському ринку сформувала жорсткий список того, хто є лідером, а хто ним не є. Але масові руйнування після 24.02.2022 р. визначили як нові завдання, так і новий шлях їх вирішення. Для західних компаній, які безсумнівно будуть брати участь у будівельних проектах з відновлення України, далеко не завжди важливо хто був лідером чи не лідером у довоєнній Україні. Західні знання такого роду взагалі не варто переоцінювати. **З'являється новий шанс на новий рівень активності саме вашої компанії. Крім того, для цього треба брати активну участь у виставках NEVG. Тут можна швидко знайти відмінних партнерів у роботі на українському ринку. Придбання стенду на європейській виставці є важливим кроком.**
- 3 **Це перша виставка з реконструкції України, на якій головну роль відіграють саме бізнесмени, а не політики та державні службовці.** Нічого подібного раніше не було. Акцент на B2B будівельників, інженерів, експертів, які зайняті управлінням територій, торгових та маркетингових компаній виключно важливий. **Виставка цілеспрямовано орієнтована на формування партнерських відносин між українськими та західними бізнесменами. Таку виставку не можна ігнорувати.** Це шанс, який не можна упускати. Безперечно потрібен стенд своєї компанії.

¹ NEVG – New Euro Vision Group <https://www.neweurovision.com/uk>

4	<p>Із західного боку на виставці буде велика кількість бізнесменів, які активно цікавляться будівельними проектами в Україні. Вони приїхали вибрати собі партнерів для імплементації цих проектів, що хвилюють. Пошук партнера в Україні є складною процедурою. Знайти західного бізнесмена таких партнерів далеко не просто. Український будівельний бізнес був ізольованим від західного світу. Мова про дорогі, багаторічні та дуже надійні будівельні проекти. Стенд допомагає виділитися українській компанії з маси та набагато швидше отримати закордонного партнера з будівельних проектів, пов'язаних із репараційними грошима.</p>
5	<p>Зазвичай, на міжнародних європейських виставках стенди дуже дорогі. Часто мінімальні розміри стендів стартують із 25 метрів. Оцінюється це реально дорого. Зазвичай від 6000 до 10000 євро. На виставках NEVG стенди можуть бути різного розміру. Пропонується 9, 12 та 22 метри. Цілком нормальними є стенд на 9 метрів. Він включений до єдиного реєстраційного внеску української компанії. Ціна одного квадратного метра вашого стенду на міжнародній виставці напрочуд низька. Це не звичайний варіант для міжнародної виставки. Він запроваджений лише для українських компаній та у зв'язку з військовою обстановкою. Це нововведення NEVG. Потрібно скористатися нагодою.</p>
6	<p>Левову частку суми для участі у міжнародній виставці у Ризі складає виготовлення самого стенду. Це частка дорівнює 70-80% (залежно від того, який саме стенд ви оберете). Тобто, інвестиція у участь у виставці саме в Ризі виключно невелика (якщо відняти від неї чудовий стенд, який зручно зберігати, перевозити та використовувати на найрізноманітніших виставках).</p> <p>На всіх виставках NEVG буде використовуватися стандарт мобільних стендів. День до виставки та день після неї – це час для монтажу та демонтажу стендів. Але такий стенд у вас буде! Зручний для перевезення. Стенд швидко збирається та розбирається. Це гарантія безпроблемної та дуже економної участі у виставках NEVG, які відбуватимуться в Європі двічі на рік за будівельними проектами в Україні.</p>
7	<p>Придбання стенду надає можливість виступу на виставці. Немає стенду = немає доповіді. Доповіді записуються. Ваша презентація та інформація про вашу компанію залишається. Все уважно слухатиметься численною міжнародною аудиторією. Презентація почне активно поширюватись серед ділового світу західних країн, що цікавиться відновленням України. Нині дуже спеціальний час. Це важливо задля пошуку партнера серед західних компаній. Ціна вашого виступу може бути виключно великою та довготривалою.</p>
8	<p>Придбання стенду дозволяє включитися до бази даних NEVG. Це дуже цінна база даних, яка активно використовується для пошуку партнерів. Інформація використовується для запитів від західних компаній та пошуку партнерів для них в Україні. Жодних додаткових сплат не потрібно. Така база даних набагато ефективніша, ніж робота традиційних Палат бізнесу та комерції. Варто зважити й на наступне: експерти NEVG активно кооперуються з європейськими та американськими колегами в обміні інформації. Ми отримуємо дані щодо західних компаній. Самі даємо дані щодо українських компаній. Пошук партнерів (саме у такому варіанті) для вас може стати наймовірно швидким та ефективним.</p>
9	<p>Ваша компанія може бути представлена у різних спільних проектах з відновлення економіки України. Тут немає жодних обмежень. Ваша компанія може бути не</p>

	<p>завжди на перших ролях у таких проектах, але вона братиме участь. На виставці є унікальна нагода поспілкуватися з різними експертами як з України, так і з численних західних країн. Також очікуються бізнесмени з Південної Кореї та Японії. Можуть бути різні і нові ідеї щодо проектів на репараційні гроші. Настав час формувати нові консорціуми. Вони працюватимуть триваліший час і дозволять освоювати дуже великі суми грошей. Унікальний час України дає нові можливості для перетворення її на європейську державу. Потрібно терміново шукати західних партнерів. Це набагато простіше зробити зі стендом.</p>
10	<p>У разі придбання стенду інформація щодо вашої компанії почне активно поширюватися серед західних компаній ще до початку виставки. На самій виставці вам будуть підготовлені зустрічі із західними бізнесменами, які активно цікавляться саме вашим профілем робіт. На той момент, коли ви з'явитесь на виставці про вас вже знатимуть. Спілкування із західними бізнесменами може бути набагато продуктивнішим. Зазвичай після 10-ї за рахунком розмови на виставці забуваєш, як тебе звать. Зникає інтерес до життя і хочеться якнайшвидше піти кудись «у місто». В даному випадку будуть добре підготовлені заздалегідь зустрічі. Аналогічна робота триває організаторами виставки та після її завершення. Це лише початок. Ми не є суто виставковою компанією.</p>
11	<p>На цій європейській виставці можна вперше активно та широко уявити різні регіони України не лише в особі чиновників. Важливим є регіональне представництво саме з боку бізнесу. Україна – велика держава! Для західного бізнесу цікавими є різні регіони України. Щось із погляду відновлення, але є й безліч інших регіонів України, які цікаві для інвестицій. Йдеться не лише про райони постраждалих у результаті шаленої російської агресії. Насправді західним бізнесменам більше доводиться спілкуватися зі столичними чиновниками, ніж українськими бізнесменами з різних регіонів. З'ясовується, що є якась величезна і безмовна периферія. Це дуже неправильно. Зовсім не по-європейськи. Традиційно (і не завжди зрозуміло чому саме) представлено лише Київ. Вашій компанії можна дуже вміло використати своє представництво саме у різних регіонах України. Це дуже важливо. Мова не лише про Київ!</p>
12	<p>У разі придбання стенду, експерти NEVG готові провести для вас експрес-маркетингове дослідження. Зазвичай це окремий та дорогий вид експертної роботи. В даному випадку вони будуть зроблені практично безкоштовно. Ідеться лише про покриття прямих витрат. Ми хочемо якомога ефективніше провести саме цю виставку. З цієї причини робиться така щедра інвестиція з боку NEVG. Фактично це подарунок. Дане маркетингове експрес – дослідження буде виключно корисним для ефективної роботи вашої компанії з будівельних проектів, пов'язаних з Україною. Ви приїдете на виставку. Знатимете багато цінного. Крім питання «Де тут дають гроші?», можна буде ставити трохи продуктивніші питання.</p>
13	<p>Нині унікальний час. Про це треба пам'ятати постійно. У економіки України буде абсолютно новий дизайн. Це будуть жодні довгострокові історичні зміни, за яких зміняться покоління людей. Все робиться дуже швидко. Починаються будівельні проекти з репараційних грошей. Успішними будуть лише спільні проекти, в яких представлені українські та західні компанії. Так і лише так. Вам потрібно терміново шукати західних партнерів. Це набагато простіше зробити зі стендом.</p>

14	NEVG регулярно проводитиме виставки з будівельних проектів в Україні. Для компаній, які замовили стенди, будуть обов'язкові знижки на участь у наступних виставках. Знижка на участь у другій виставці складає 10%. На участь у третій та наступних виставках 15%. Знижка буде включена до єдиного реєстраційного внеску. Для українських компаній єдиний реєстраційний внесок зберігається на невизначено тривалий час. Як завжди, внесок буде мати можливість мати свій стенд. Усі виставки проходять у Європі. На них завжди буде присутня велика кількість українських будівельних, інженерних та торгових компаній. Це завжди приємне європейське місто та найцікавіше професійне спілкування.
15	Робота виставки не має якогось тусовочного характеру. Це не закритий клуб, у якому вирішуватимуться питання щодо «розпилу» репараційних грошей. Такого сценарію взагалі не буде. Євроінтеграція України, окрім усього іншого, означає якщо не кінець, то різке ослаблення такого роду вирішення питань України. Проекти фінансуватимуться через найбільші комерційні банки світу. Цим банкам все одно, хто і з ким тусується на локальному рівні. Є вимоги глобального банку, і їм треба відповідати. Формуються нові ділові відносини. Це відбувається на таких міжнародних виставках. На таких виставках треба бути. Перебуваючи тільки у звичному середовищі, можна багато пропустити. Втім, це ваша справа. Власний стенд допомагає сформулювати найкращий образ вашої компанії.
16	Організаторами виставки проводиться дуже велика та цілеспрямована робота на ринку США. Європейський та американський бізнес цілком різняться. Українські будівельні проекти їх поєднують. Для української компанії (саме на такій виставці) буде унікальна можливість спілкування із колегами зі США. Зрозуміло, що спілкування щодо відновлення України. Парадокс у тому, що це спілкування компаній, які звикли працювати на різних інвестиційних рівнях. Інвестиційний рівень у США трохи вищий, ніж в Україні. Попри це американські колеги шукатимуть саме партнерів в Україні. справа не лише у рівнях інвестицій. Не забувайте: річ і в тому, які стандарти реалізації інвестиційних проектів. Деякі звички краще позбутися.
17	Окрема та не звичайна історія з інвестиціями з Південної Кореї та Японії. Ці дві країни Азії не працювали дуже активно в Україні раніше. Після 24.02.2022 року Південна Корея та Японія зайняли дуже чітку проукраїнську позицію. Із цього випливає й інвестиційний інтерес до України. Спілкування з інвесторами з Південної Кореї та Японії також не є такою, що проходить можливість. Українські компанії цікаві через те, що вони саме українські. Вони є потенційними партнерами для інвесторів з Південної Кореї та Японії. Тому... (правильно!) потрібно мати свій стенд на міжнародній виставці у Ризі 4-5.05.2024 року. Рівно о 9.00 потрібно бути на виставці біля свого стенду. До цього треба добре підготуватись.

Висновок не викликає жодного сумніву:

- ✓ Потрібно обов'язково приїхати на цю виставку.
- ✓ Дуже розумне рішення – зробити власний стенд.
- ✓ Це виключно розумна інвестиція.
- ✓ Результати поїздки (саме на цю виставку) можуть дати гроші вашій компанії багато років.

Детальна інформація може бути отримана через

New Euro Vision: exhibitions, marketing, research S.R.O. Czech Republic
dn@neweurovision.com

Phone: +420 775 628 307 (Vodafone) English, Ukrainian, Russian.

+ WhatsApp.

Ми працюємо за такими напрямками:

- проведення міжнародних виставок;
- маркетинг з будівельних проектів, пов'язаних з Україною;
- інвестиційні проекти, пов'язані з відновленням України. У 2023 році це переважно будівельні інвестиційні проекти

В Україні ми маємо низку репрезентативних офісів. Вони є у різних регіонах та великих містах України. За письмовим запитом ми можемо порекомендувати найзручнішу для вас українську організацію для контакту.

У разі питань також можуть бути організовані он-лайн зустрічі з представниками офісу в Чехії. Використовуйте будь-яку зручну для вас версію софт (Zoom, Meet, Team). Спілкування може бути українською та/або російською мовами.

Найбільш комфортний контакт електронною поштою. Пишіть будь-якою зручною вам мовою. Відповідаємо швидко та інформативно.